

# kijk in het bedrijf

Studio Harm Hasenaar is een mooi voorbeeld van een bedrijf met diverse specialisaties: 3D vormgeving, mediavormgeving, interieur ontwerp,

reclame en techniek. Ze ontwerpen interieurs, huisstijlen en reclamecampagnes, maar ook totaalconcepten waar dit alles samenkomt.



Ontwerpen met diverse specialisaties

Studio Harm Hasenaar, Architectonische Vormgeving & Visuele Communicatie

Toen Harm Hasenaar in 1999 zijn eigen bedrijf 'Studio Harm Hasenaar' startte, waren de opdrachten in eerste instantie gericht op 3D vormgeving zoals meubels en producten. Door het vele ontwerpen op de computer was het een logische stap om ook mediavormgeving (grafisch) op te pakken. "Interieur vormgeven beslaat nog steeds het grootste gedeelte van ons werk, maar de mediavormgeving heeft ervoor gezorgd dat we nu ook totaalconcepten aan kunnen bieden. Zo hebben we voor een bloemenwinkel het interieur, de huisstijl, website, belettering van de voorgevel en de folders ontworpen en vormgegeven."

Naast het werk voor zijn eigen bedrijf, geeft Harm ook les op het ROC van Amsterdam. "3D-ontwerpen is een onderdeel van de opleiding mediavormgeving in Hilversum. Ze vroegen mij of ik die lessen wilde geven. Inmiddels begeleid ik ook totaalprojecten en ben ik betrokken bij de opzet van het Media En Reclame College (MERC) in Amsterdam."

Ook de leerlingen hebben Studio Harm Hasenaar gevonden. Op dit moment lopen hier 3 stagiairs. ROCvA-leerling Quintin vertelt: "Als je je werk op school goed doet, kan je bij studio HH stage lopen. Ik ben nu bezig met mijn derdejaarsopdracht maar ik hoop ook bij dit bedrijf mijn eindopdracht te kunnen maken. Het idee is om de digitale spellen voor het 'Pampus project' te ontwerpen."

Harm vindt het belangrijk om met stagiaires samen te werken. "De denkwijze van de jeugd kan helpen bij het ontwikkelen van nieuwe mediatechnieken als 'Augmented Reality' (toegevoegde werkelijkheid). Maar we kunnen ook van ze leren. Momenteel geeft één van de stagiaires ons les in het programma Flash." Tips voor aankomende studenten hebben ze ook: "Zorg dat je in de wereld van de vormgeving goed om je heen kijkt en probeer het verschil tussen kijken en zien te achterhalen."