

# De stemming van 2011

Het nieuwe jaar staat voor de deur. Ofschoon de tijden nog altijd moeilijk zijn, zijn de verwachtingen onder een groot aantal ontwerpers positief gestemd. Dit laat ook de Branchemonitor 2009 zien. De economische crisis wordt aangegrepen voor herbezinning, startende ontwerpers zijn gretig en verschillende successen worden geboekt. Verschillende BNO-leden brachten ons op de hoogte van hun verwachtingen en plannen.

### Sarah Schiffer

Mijn plannen? Werken bij een mooi bureau, leren en groeien, een betere ontwerper worden, me verdiepen in mijn vak interieurarchitectuur en de tassen waarmee ik ben afgestudeerd verder ontwikkelen en werkelijk in de markt gaan zetten. Beroemd worden en misschien zelfs wel rijk! Maar vooral doen waar ik het meest van houd: ontwerpen, dingen maken, helemaal zelf! Ik heb zoveel dromen, ambitie en enthousiasme, maar overal waar ik probeer en solliciteer, krijg ik toch weer te horen dat ze iemand anders aannemen. Meer ervaring hè? Het dilemma van een jonge ontwerper in een economisch moeilijke tijd. Ik wil wel maar het lukt niet. Blijven proberen toch?!

—  
[www.sarahschiffer.nl](http://www.sarahschiffer.nl)

### Studio Harm Hasenaar

'Wij kijken als studio reikhalzend uit naar 2011. Onze studio is net gestart met de uitwerking van een 'totalexperience' op Forteiland Pampus die rond het voorjaar van 2011 zal openen. Pampus is als onderdeel van ons cultureel erfgoed en als onderdeel van de Stelling van Amsterdam ook op de lijst geplaatst van Unesco Wereld Erfgoed. Het is belangrijk om aan iedereen te laten zien dat onze eigen geschiedenis niet alleen interessant is om iets over te weten maar ook leuk is om te beleven. Door de bezuinigingen op cultuur wordt het in de toekomst nagenoeg onmogelijk dit soort enorm belangrijke projecten te financieren. Wij hopen met dit project aan te tonen dat de aangekondigde bezuinigingen volledig onzinnig zijn.'

—  
[www.interieurontwerpen.nl](http://www.interieurontwerpen.nl)

### Jessy-Pam Lammers

Aangekomen in het laatste studiejaar van mijn opleiding grafische vormgeving aan de AKV|St. Joost ben ik al bijna een jaar enthousiast lezer van 'Vormberichten'. Met de veranderingen die het komende jaar en na mijn opleiding gaan plaatsvinden, vind ik lid zijn van BNO een goede basis. Nu al haal ik erg veel inspiratie en leerzame tips uit mijn lidmaatschap. Momenteel ben ik bezig met mijn eigen website. Na mijn studie wil ik, naast drie dagen per week werkzaam te blijven voor een baas, twee à drie dagen per week eigen opdrachten gaan aannemen. Er staat een grote interessante wereld te wachten op net afgestudeerde vormgevers zoals ik. Ik heb er zin in!

—  
[www.jpdesign.nl](http://www.jpdesign.nl)

### Mijksenaar

'Bureau Paul Mijksenaar', zo begon Paul Mijksenaar in 1986 met twee man zijn unieke bedrijf in 'wayfinding'. Vijfentwintig jaar later telt 'Mijksenaar' bijna vijfentwintig medewerkers, drie partners en naast Amsterdam een vestiging in New York. Naast het grote scala (inter)nationale 'wayfinding'-projecten wordt er momenteel gewerkt aan een iPhone-applicatie. De '99 do's & don'ts of wayfinding' zal in het jubileumjaar 2011 het levenslicht zien. De app geeft 'wayfinding'-gerelateerde tips voor ontwerpers, architecten en andere geïnteresseerden. Mijksenaar blijft het bureau voor de ontwikkeling van 'flows', 'routing' en 'wayfinding' met de reiziger voorop.

—  
[www.mijksenaar.com](http://www.mijksenaar.com)

### Roelof Koster

Naast mijn werk als zelfstandig grafisch ontwerper heb ik de afgelopen tien jaar veel ervaring opgedaan met activiteiten en projecten op het gebied van vormgeving en design. Het ging daarbij om het ontwikkelen, begeleiden en organiseren van workshops, prijsvragen, jureringen, leersituaties

### Zuiderlicht

In 2011 bestaan we vijftwintig jaar. Dat zullen we vieren. Met collega's, drukkers, fotografen, opdrachtgevers en geïnteresseerden. We starten met onze reeks van vakgerelateerde tentoonstellingen. We houden een klein feestje, omdat de nieuwe gevels in ons pand aan de Kommel er toch wel erg goed uitzien. Eindelijk gaat onze nieuwe site online. Misschien lukt het zelfs een eigen boek te publiceren. 2011 wordt vooral ook het jaar waarin we weer opnieuw gaan bewijzen dat we als ontwerpers waarde toevoegen. Dat we er zijn om ambities van onze opdrachtgevers zichtbaar te maken. Als we dat goed doen, wordt ook 2011 een fijn jaar.

—  
[www.zuiderlicht.nl](http://www.zuiderlicht.nl)