

Pampus wordt interactief

‘ALLE ZINTUIGEN WORDEN GEPRIKKELD’

door Christian Pfeiffer

MUIDEN – Het bezoek aan het Fort-eiland Pampus moet een overdonderende ervaring worden. Aan het eind van het seizoen begint op het eiland het werk aan het nieuwe bezoekerscentrum van de Stelling van Amsterdam. Begin volgend seizoen moet alles klaar zijn en kunnen bezoekers gebruik maken van nieuwe, eigentijdse technieken om zich te laten voorlichten over de geschiedenis van het forteiland.

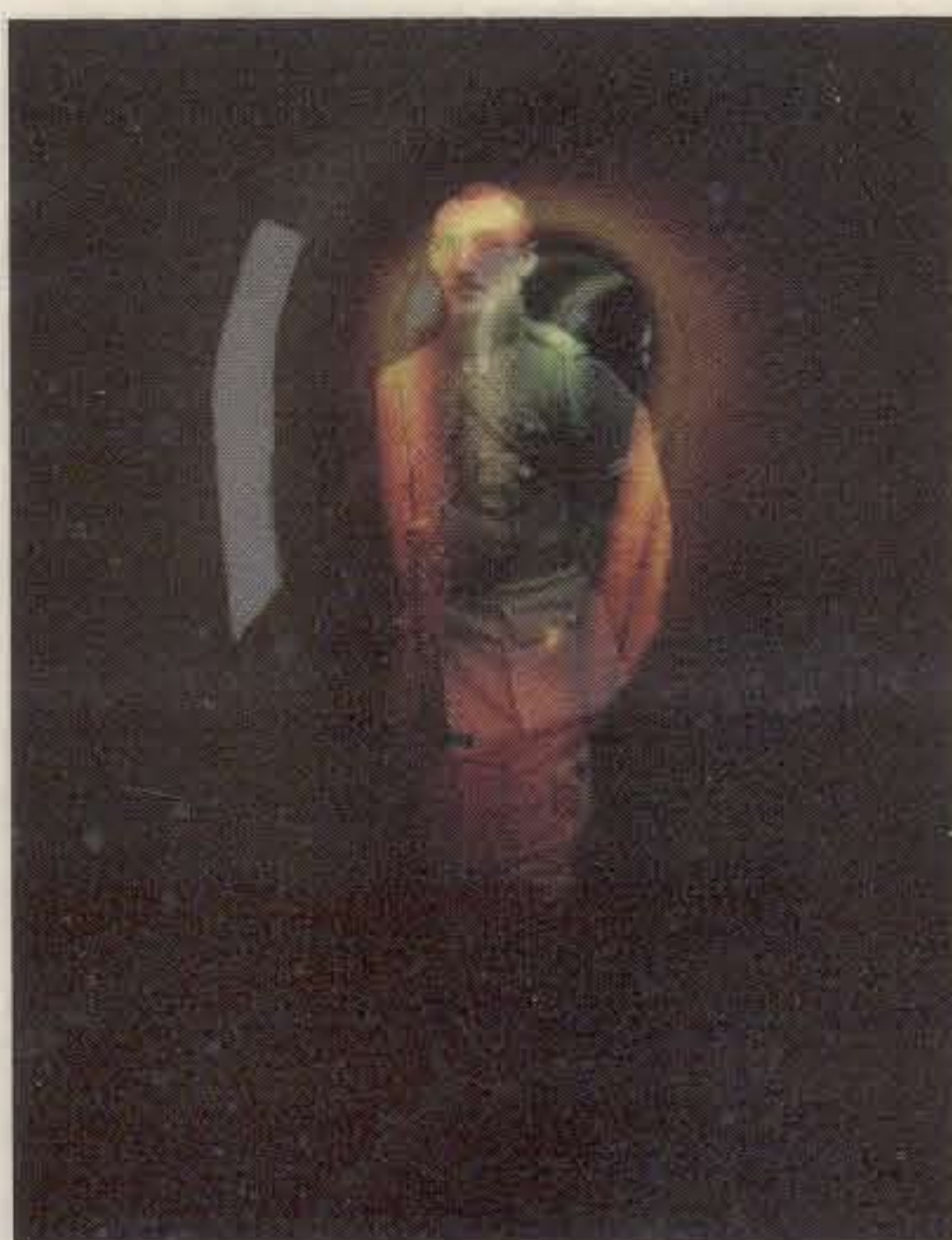
Alles wordt aangepakt: op het moment dat bezoekers de boot naar Pampus opstappen worden ze voorgelicht over de geschiedenis van de Stelling van Amsterdam en het eiland. “Bij aankomst op het eiland worden ze verwelkomd door de gidsen en kunnen ze één keus maken; alleen over het eiland heen dolen over één van de drie routes, of met de gids mee”, aldus Creative Director Harm Hasenaar. Zijn bureau Studio Harm Hasenaar is door de stichting Forteiland Pampus benaderd om de plannen te realiseren. Op zijn bureau aan de Ossenmarkt worden we voorgelicht over de nieuwe plannen voor het nieuwe centrum.

Interactief

“Er wordt veel interactief in het bezoekerscentrum. Zo gaan we bijvoorbeeld werken met glazen panelen in de diverse ruimtes van het eiland.



Kinderen draaien aan een wiel van een stoommachine om een animatie over de stroomvoorziening te starten.



Geest van Pampus komt tot leven in het nieuwe bezoekerscentrum.

Daarop kunnen we films en animaties projecteren. Daardoor laten we Pampus zelf intact en kunnen we toch de sfeer van vroeger terugbrengen”, aldus Hasenaar. Een voorbeeld: in de nu nog vervallen machinekamer komt een groot wiel van een stoommachine te hangen. Als bezoekers aan dat wiel gaan draaien wordt er op een glazen paneel een animatie afgespeeld over de vroegere werking van de stoommachines op het eiland. “Daarmee laten we zien dat je moeite moet doen om stroom op te wekken op het eiland. Net zoals vroeger, toen was stroom ook niet vanzelfsprekend.”

Kinderen kunnen straks ook hun hart ophalen op Pampus. Er komt een speciale spelletjesroute, waarbij kinderen onder meer kunnen morsesen naar de wal en raden welke soep de manschappen vroeger te eten kregen. Een speciale ‘spookgang’ brengt het verhaal van de Geest van Pampus tot leven. “Het is een behoorlijk groot project, we zijn er van overtuigd dat het een mooie mix van oud en nieuw wordt. Alle zintuigen worden geprikkeld”, aldus directeur Nanette Elfring. Wanneer het werk af is, hangt helemaal van de winter af. “Bij een slechte winter zoals vorige winter lopen we vertraging op, maar anders is het in het voorjaar allemaal af”, aldus Elfring.

FOTO'S: STUDIO HARM HASENAAR